



RAIN SPA UMWELTPOLITIK

Rain S.p.A. setzt sich seit 1968 für die Erhaltung und Pflege der Pflanzenwelt ein.

Im Jahr 2021 hat Rain S.p.A. ein neues Leitbild verabschiedet: "Gemeinsam verbessern wir die Ressourcen durch Innovation". Mit diesem Ziel vor Augen wird jede neue Initiative bewertet und angenommen.

In diesem Zusammenhang spielen der Umweltschutz und die Suche nach umweltfreundlichen Lösungen bei der Ausübung der Geschäftstätigkeit und der Entwicklung neuer Produkte eine wichtige Rolle.

Das Dokument zur Umweltpolitik legt Leitprinzipien fest, die als Verpflichtungen definiert sind und in denen die Unternehmensleitung ihre Absicht unterstreicht, die Umweltleistung des Unternehmens zu fördern und zu verbessern und damit ihren Auftrag in die Praxis umzusetzen.

Das Engagement für den Schutz der menschlichen, natürlichen und energetischen Ressourcen lässt sich in den folgenden Elementen zusammenfassen, die nicht nur den Zielen und dem Kontext des Unternehmens entsprechen, sondern auch einen Bezugsrahmen für die Ziele bilden, die das Unternehmen erreichen, verstärken und verbreiten will.

Diese Leitlinien für eine kontinuierliche Verbesserung sind:

1. Einhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften;
2. Entwicklung von Produkten, die eine positive Auswirkung auf die Umweltressourcen haben;
3. Im Produktionsprozess sollten die Energieressourcen so gut wie möglich genutzt werden;
4. Wählen Sie im Produktionsprozess bei den für die Produktionstätigkeit erforderlichen Chemikalien nach Möglichkeit die für Mensch und Umwelt am wenigsten gefährlichen aus und gehen Sie umwelt- und menschenfreundlich mit ihnen um;
5. Achten Sie auf die Umwelanforderungen und die Bedürfnisse der Kunden und des Marktes;
6. Einbindung des Personals in die Entwicklung der oben genannten Leitlinien.

Die Umweltpolitik von Rain S.p.A. ist daher auf die Vermeidung aller Arten von Abfällen und Umweltverschmutzung ausgerichtet. Sie stellt einen Leitfaden für die kontinuierliche Verbesserung dar und definiert einen Rahmen für die Überprüfung der Initiativen und der erreichten Ziele durch das Management.

Diese Überprüfung findet mindestens einmal pro Jahr statt.

1. Elektronisches Archiv
2. Soziale Netzwerke
3. Blog
4. Konfigurator
5. Logos für den Entwurf der Verpackung

Cerro Maggiore, 15. Juli 2021