



POLITICA AMBIENTALE RAIN SPA

Rain S.p.A. dal 1968 opera per il mantenimento e la cura della vita vegetale.

Nel 2021 Rain S.p.A. ha adottato la nuova mission: "Insieme, Valorizziamo Risorse Innovando". In questa ottica ogni nuova iniziativa viene valutata e adottata.

In tal senso la tutela dell'ambiente e la ricerca di soluzioni ecocompatibili nello svolgimento della propria attività e nello sviluppo di nuovi prodotti ricoprono un ruolo di primaria importanza.

Il documento di Politica Ambientale stabilisce principi guida definiti come impegni nei quali la Direzione sottolinea le intenzioni dell'azienda nel supportare e migliorare la propria prestazione ambientale mettendo in pratica, così, la sua mission.

L'impegno nel salvaguardare le risorse, siano esse umane, naturali o energetiche, è riassumibile negli elementi di seguito riportati che, oltre a essere appropriati alle finalità e al contesto aziendale, costituiscono un quadro di riferimento degli obiettivi che l'azienda intende soddisfare, accrescere e divulgare.

Tali linee guida per il miglioramento continuo sono:

1. Rispetto delle leggi e dei regolamenti ambientali;
2. Sviluppare prodotti che abbiano un impatto positivo in termini di valorizzazione delle risorse ambientali;
3. Nel processo produttivo valorizzare al meglio, ogni qual volta possibile, l'utilizzo di risorse energetiche;
4. Nel processo produttivo, con riferimento alle sostanze chimiche necessarie per le attività di produzione, scegliere, ogni qual volta possibile, le meno pericolose per le persone e per l'ambiente, e gestirle in modo attento nei confronti dell'ambiente e delle persone;
5. Prestare attenzione alle richieste e ai requisiti di natura ambientale del cliente e del mercato;
6. Coinvolgere il personale nello sviluppo delle linee guida di cui sopra.

La Politica Ambientale di Rain S.p.A. è quindi orientata alla prevenzione di ogni tipo di spreco e di inquinamento, rappresenta la guida per il miglioramento continuo e definisce un quadro di riferimento per il riesame della Direzione circa le iniziative e gli obiettivi raggiunti.

Tale riesame avverrà con cadenza almeno annuale.

1. Archivio elettronico
2. Post social
3. Blog
4. Configuratore
5. Icone sullo smaltimento dei packaging

Cerro Maggiore, 15 luglio 2021