



POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE RAIN SPA

Rain S.p.A. lleva trabajando en el mantenimiento y cuidado de la vida vegetal desde 1968.

En 2021, Rain S.p.A. adoptó una nueva declaración de objetivos: "Juntos mejoramos los recursos innovando". Con esto en mente, se evalúa y adopta cada nueva iniciativa.

En este sentido, la protección del medio ambiente y la búsqueda de soluciones respetuosas con el entorno en el desarrollo de la actividad empresarial y de nuevos productos desempeñan un papel fundamental.

El documento de Política Medioambiental establece principios rectores definidos como compromisos en los que la Dirección subraya las intenciones de la empresa de apoyar y mejorar su comportamiento medioambiental, poniendo así en práctica su misión.

El compromiso con la salvaguarda de los recursos, ya sean humanos, naturales o energéticos, puede resumirse en los siguientes elementos, que, además de adecuarse a los fines y al contexto de la empresa, constituyen un marco de referencia para los objetivos que la empresa pretende cumplir, incrementar y difundir.

Estas directrices para la mejora continua son:

1. Cumplimiento de las leyes y normativas medioambientales;
2. Desarrollar productos que tengan un impacto positivo en términos de mejora de los recursos medioambientales;
3. En el proceso de producción, aproveche al máximo los recursos energéticos siempre que sea posible;
4. En el proceso de producción, por lo que respecta a los productos químicos necesarios para las actividades de producción, elija, siempre que sea posible, los menos peligrosos para las personas y el medio ambiente, y manipúlelos de forma respetuosa con el medio ambiente y las personas;
5. Prestar atención a las exigencias y requisitos medioambientales del cliente y el mercado;
6. Implicar al personal en el desarrollo de las directrices anteriores.

Por tanto, la Política Medioambiental de Rain S.p.A. está orientada a la prevención de todo tipo de residuos y contaminación, representa una guía para la mejora continua y define un marco para la revisión por parte de la Dirección de las iniciativas y los objetivos alcanzados.

Esta revisión tendrá lugar al menos una vez al año.

1. Archivo electrónico
2. Redes sociales
3. Blog
4. Configurador
5. Iconos de eliminación de envases

Cerro Maggiore, 15 de julio de 2021