



Für **Rain S.p.A.**, ein Produktionsunternehmen, das seit mehr als fünfzig Jahren und zwei Generationen im Bereich der automatischen Bewässerung tätig ist, ist Qualität ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensgrundsätze.

Rain ist eine nicht kriminelle Organisation von Menschen mit einer eigenen, klar definierten Funktionsstruktur und einem klaren Auftrag, der das gesamte Unternehmen umfasst.

Für **Rain** muss die Qualitätspolitik verfolgt und aufrechterhalten werden, und sie muss auf den Kontext der Organisation ausgerichtet sein, und sie muss ihre strategischen Richtungen unterstützen, indem sie sich gegenüber dem Kunden durch Innovationsfähigkeit, die Valorisierung aller Ressourcen und Problemlösungskompetenz auszeichnet.

Rain verfolgt ein dreifaches Ziel: dass jeder effizient, automatisch und nachhaltig bewässern kann, wobei der Schwerpunkt auf einer innovativen und schönen Produktion liegt.

Rain hat Qualität und Kundenzufriedenheit schon immer zu den Kernpunkten seiner Strategie gemacht und die Erwartungen der Kunden in den Mittelpunkt seiner Aktivitäten gestellt.

Die Eckpfeiler der Qualitätspolitik des Unternehmens sind die Zufriedenheit und Loyalität der Kunden sowie eine konkrete und dauerhafte Partnerschaft mit den Lieferanten, die auch durch eine sorgfältige Auswahl der Lieferanten und eine sorgfältige Überwachung der Lieferungen gegeben ist.

Für **Rain** ist das Anbieten eines überragenden Dienstes mit dem Schwerpunkt auf kontinuierlicher Verbesserung der Schlüssel zu nachhaltigen Geschäftsergebnissen, die das Ergebnis einer ständigen Aufmerksamkeit für die Bedürfnisse der Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten sind.

Die Qualitätspolitik, die allen Mitarbeitern zugänglich gemacht wird, ist eine wichtige Referenz für die Festlegung von Zielen und ermöglicht die Anwendung einer Arbeitsmethodik, die auf die sich verändernde externe Dynamik reagiert. Die Entscheidungen werden auf der Grundlage der Marktstrategien und der Bewertung der internen und externen Risiken getroffen. Die Qualitätspolitik ist notwendig, um die zu erreichenden Ziele und Verpflichtungen zu formalisieren.

Konkrete Grundlage für diese Wahl sind die folgenden Bezugspunkte:

- Optimierung der Geschäftsprozesse, um die ständige Verbesserung des QMS zu verfolgen und die im Laufe der Zeit erzielten Ergebnisse in Übereinstimmung mit den geltenden Anforderungen zu übertreffen;
- Konzentration auf den Zielmarkt durch Anhebung des Qualitätsniveaus der angebotenen Produkte/Dienstleistungen und Erhöhung der Kundenzufriedenheit;
- Analyse der Risiken in Bezug auf den eigenen betrieblichen Kontext und Ermittlung möglicher Chancen;
- Überwachung der Erwartungen und Bedürfnisse der für das QMS relevanten Interessengruppen;
- Verbesserung der beruflichen Fähigkeiten der Arbeitnehmer im Einklang mit ihren Entwicklungszielen;
- kohärente und systematische Festlegung von Aufgaben und Zuständigkeiten innerhalb der Organisation;
- regelmäßige Bewertung des QMS anhand der Referenznorm und dieser Politik durch das interne Auditverfahren und die Managementbewertung;

Die Qualitätspolitik muss als Ausgangspunkt und nicht als Endpunkt betrachtet werden. Prozessorientierung und Prozessbewertung gewährleisten eine rasche Zielerreichung durch die Nutzung der vorhandenen Ressourcen. Jeder Prozess muss kontinuierlich überprüft werden, um mögliche Verbesserungsbereiche zu identifizieren, und alle Mitarbeiter sind aufgefordert, entsprechende Vorschläge zu machen.

Jeder Unternehmer bestimmt die Qualität und den Erfolg seiner Leistung selbst und ist zunehmend in der Lage, in völliger Autonomie zu arbeiten, indem er sich aktiv an der Erreichung der Ziele beteiligt.

Um diese Ziele zu erreichen, hat **Rain** die folgende Qualitätspolitik festgelegt:



1. Qualitätssystem

Aufrechterhaltung eines aktuellen zertifizierten Qualitätssystems gemäß der Norm UNI EN ISO 9001:2015, das ein konkretes Hilfsmittel für die Verbreitung der gemeinsamen Werte und die Verfolgung der Unternehmensmission sein soll. Um die Überwachung der Verpflichtungen zu erleichtern, legt die Geschäftsleitung einige messbare Indikatoren und Ziele fest, die sie im Rahmen des Management Reviews definiert und überprüft.

2. Qualität und Verbesserung

Durchführung von Maßnahmen zur kontinuierlichen Qualitätsverbesserung durch Festlegung von Methoden, Programmen und Indikatoren zur Optimierung von Prozessen durch Bereitstellung der erforderlichen Ausrüstung und Technologie. Durch gezielte Maßnahmen versuchen, sowohl interne als auch dienstleistungsbezogene kritische Punkte zu verringern, um Beschwerden, Rücksendungen und Probleme im Zusammenhang mit der Einhaltung der Vorschriften und einer geringen Dienstleistungsqualität so weit wie möglich zu vermeiden.

3. Kundenzufriedenheit

Die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden zu ermitteln, um sie vollständig zu befriedigen und ein hohes Maß an Zufriedenheit zu erhalten.

Ständige Überwachung des Grades der Kundenzufriedenheit und der Kundentreue, um die extern wahrgenommene Qualität zu verbessern, Beschwerden zu vermeiden und Lieferfristen einzuhalten, um den Kunden einen Service zu garantieren, der ihren Erwartungen entspricht.

Alle gewonnenen Kunden zu halten, besonders darauf zu achten, dass keine guten Kunden verloren gehen, und zu versuchen, die Zahl derer zu erhöhen, die **Rain als** Lösung für ihre Bedürfnisse und für das wahrgenommene Niveau von Technologie und Innovation vertrauen.

4. Mitwirkende

Die Sensibilisierung des Personals des Unternehmens für hohe Qualitätsstandards, die ständige Weiterbildung der Mitarbeiter und Führungskräfte und vor allem die Gewährleistung eines hohen Maßes an Menschlichkeit und Aufmerksamkeit gegenüber dem Einzelnen.

Qualität schafft Ansehen und Zuverlässigkeit.

In **Rain ist das** Engagement aller Mitarbeiter erforderlich, um sicherzustellen, dass die Qualitätspolitik verstanden, verinnerlicht, umgesetzt, verbreitet und geteilt wird. Jeder ist aufgerufen, sich aktiv an der Verpflichtung zu beteiligen, die sich aus dieser Politik ergibt: Das Bewusstsein und das Verantwortungsgefühl jedes Einzelnen müssen immer von der Gewissheit getragen sein, seine Leistungen ständig zu optimieren.

Der Erfolg von **Rain ist** nicht der Zweck seiner Tätigkeit, sondern vielmehr ein wirksames Instrument zur Messung der ordnungsgemäßen Geschäftsführung, d. h. der Erfolg von **Rain** misst seine Fähigkeit, seinen **Auftrag** zu erfüllen.

Mailand, 13. Februar 2024