



Per **Rain S.p.A.**, azienda manifatturiera che opera nel campo dell'irrigazione automatizzata da più di cinquant'anni e da due generazioni, la qualità rappresenta una componente fondamentale dei principi aziendali.

Rain è, un'organizzazione di persone non criminale, con una sua ben definita struttura funzionale e una mission chiara che coinvolge tutta l'azienda.

Per **Rain** la Politica della Qualità deve essere perseguita e mantenuta, e deve essere finalizzata al contesto dell'organizzazione, e deve supportare i propri indirizzi strategici distinguendosi, nei confronti del cliente, per la capacità innovativa, la valorizzazione di tutte le risorse e capacità di risoluzione dei problemi.

Rain persegue un triplice obiettivo: che tutti possono irrigare in modo efficiente, automatico e sostenibile, con particolare attenzione alla produzione innovativa e bella.

Rain ha sempre fatto della qualità e della soddisfazione della propria clientela i punti centrali della propria strategia, ponendo le aspettative dei clienti al centro delle proprie attività.

I punti cardine su cui si fonda la politica della qualità aziendale sono la soddisfazione e la fedeltà del cliente così come una concreta e duratura partnership con i propri Fornitori, data anche da un'attenta selezione degli stessi e da un attento monitoraggio delle forniture.

Per **Rain** offrire un servizio di qualità superiore, con una particolare attenzione al miglioramento continuo, è la chiave per ottenere in modo duraturo risultati aziendali, frutto di una costante attenzione alle esigenze del Cliente, dei Collaboratori e dei Fornitori.

La politica della qualità, viene messa a disposizione di tutti i collaboratori, ed è un riferimento importante per fissare gli obiettivi consentendo l'applicazione di una metodologia di lavoro sensibile alle mutevoli dinamiche esterne. Le decisioni vengono prese sulla base di strategie di mercato e mediante la valutazione dei rischi interni ed esterni. La politica della qualità è necessaria alla formalizzazione degli obiettivi e degli impegni che si vogliono raggiungere.

Base concreta di questa scelta sono i seguenti punti di riferimento:

- ottimizzazione dei processi aziendali al fine di perseguire il costante miglioramento del SGQ ed il superamento dei risultati progressivamente conseguiti nel corso del tempo nel rispetto dei requisiti applicabili;
- attenzione al mercato di riferimento attraverso l'innalzamento del livello qualitativo dei prodotti/servizi forniti e l'incremento della soddisfazione dei clienti;
- analisi dei rischi legati al proprio contesto operativo ed individuazione delle possibili opportunità;
- monitoraggio delle aspettative e delle esigenze delle parti interessate rilevanti per il SGQ;
- accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori, coerentemente con i propri obiettivi di sviluppo;
- definizione coerente e sistematica dei compiti e delle responsabilità all'interno dell'organizzazione;
- valutazione periodica del SGQ rispetto alla norma di riferimento e alla presente Politica, mediante il processo di verifica ispettiva interna e il riesame della Direzione;

La politica della qualità deve essere considerata un punto di partenza e non un punto di arrivo. L'orientamento ai processi e la valutazione degli stessi, assicura il rapido raggiungimento degli obiettivi mediante l'impiego delle risorse esistenti. Ogni processo deve essere verificato continuamente al fine di individuare le eventuali aree di miglioramento e tutti gli addetti sono incoraggiati a formulare suggerimenti in tal senso.

Ogni operatore determina la qualità ed il successo delle proprie prestazioni, essendo sempre più in grado di operare in perfetta autonomia, attraverso la partecipazione attiva volta al raggiungimento degli obiettivi.

Per raggiungere tali obiettivi **la Rain** ha definito la seguente Politica della Qualità:

1. Sistema Qualità



Mantenere aggiornato un Sistema di Qualità aziendale Certificato, secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2015 che si proponga come concreto aiuto nella diffusione di valori condivisi e nel perseguimento della missione aziendale. Per favorire il monitoraggio degli impegni la Direzione stabilisce alcuni indicatori ed obiettivi misurabili, che definisce e rivede nel corso del riesame della Direzione.

2. Qualità e miglioramento

Svolgere un'attività di miglioramento continuativo della Qualità definendo metodi, programmi e indicatori per ottimizzare i processi dotandosi di tutte le attrezzature e tecnologie necessarie. Cercare tramite azioni mirate di ridurre le criticità sia interne che di servizio per evitare il più possibile reclami, resi e problemi legati alla conformità e bassa qualità del servizio offerto.

3. Soddisfazione del Cliente

Identificare le esigenze e le aspettative del Cliente in modo da poterlo soddisfare completamente e mantenere alto il livello di soddisfazione.

Monitorare costantemente il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita esternamente, prevenire i reclami e rispettare i termini di consegna, garantendo al cliente un servizio in linea con le aspettative.

Mantenere tutti i clienti acquisiti, ponendo particolare attenzione a non perderne di validi, cercando di espandere il numero di coloro che si affidano a **Rain** per la soluzione delle proprie esigenze, e per il livello tecnologico e innovativo che viene percepito.

4. Collaboratori

Sensibilizzare il personale operante in azienda verso standard qualitativi elevati, garantendo l'aggiornamento continuo degli operatori e dei responsabili aziendali e soprattutto assicurando una grande umanità ed attenzione alla persona.

La Qualità crea reputazione e affidabilità.

In **Rain** è necessario l'impegno di tutti i collaboratori per assicurare che la Politica di Qualità venga recepita, assimilata, realizzata, divulgata e condivisa. Ogni persona è chiamata a partecipare attivamente all'impegno derivante da questa politica: la consapevolezza ed il senso di responsabilità di ciascuno devono essere sempre alimentati dalla certezza di ottenere un'ottimizzazione costante delle proprie prestazioni.

Il successo di **Rain** non costituisce lo scopo della sua attività bensì un efficace strumento di misurazione del corretto svolgimento della sua attività, ovvero, il successo di **Rain** misura la capacità di quest'ultima di perseguire la propria **missione**.

Milano, 13 febbraio 2024